

EAE#3 Influenceur·euse et publicité – Présentation et cadre

Niveau	2nde
Effectif	15 élèves maximum (demi-groupe)
Cadre	Accompagnement Personnalisé (atelier)
Séquence	Education aux Ecrans – Influenceur·euse et publicité (1h)
Intervenant(s)	Mme Michel, Professeure Documentaliste

Objectif(s) de la séquence	- Comprendre ce qu'est un influenceur ou une influenceuse - Savoir reconnaître un contenu publicitaire sur les réseaux sociaux (- Connaître certains aspects négatifs des réseaux sociaux)
Notions info-doc développées	- réseau social - influenceur·euse - communication commerciale ou publicitaire
Documents présentés aux élèves	- Vidéo « verbe et cataire : pourquoi nos chats sont fans » - Epicurieux : https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=wg19OicGGiA - Vidéo « Comment la vache fait-elle du lait ? » - Epicurieux : https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=VaMQofgjNT8 - Vidéo « Are you living an insta lie ? Social Media Vs Reality » - DitchtheLabel : https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw
Documents fournis aux élèves	Un « livret récap' » à la fin de l'atelier d'accompagnement personnalisé reprenant les notions des 4 séances.

Description	Temps
Installation des élèves, appel et lancement de WooClap	5 min
– Construction des définitions autour du métier d'influenceur·euse – Utilisation WooClap Construction collective	20 min
– Activité : comparaison de deux vidéos de Jamy Gourmaud – Visionnage du début de la vidéo 1 Visionnage du début de la vidéo 2 Construction collective	6 min
– Les types de publicités utilisés par les influenceurs·euses – Utilisation Wooclap Construction collective Affichage du nuage de mots au tableau et discussion	10 min
– Activités supplémentaires 1 et 2 (si nécessaire) : Les impacts négatifs des réseaux sociaux sur la santé mentale des jeunes – Visionnage de la vidéo 3 Discussion avec les élèves Présentation de quelques chiffres et propositions de solutions de la RSPH Discussion avec les élèves	10 min +